

Informace k výpočtům zvýšení konverzního poměru a finančních ukazatelů

Tyto informace k výpočtům zvýšení konverzního poměru a finančních ukazatelů se vztahují na smlouvy uzavřené zejména prostřednictvím webového rozhraní www.increver.com či www.increverhq.com mezi

podnikatelem:

Lukáš Morávek, se sídlem Čáslavská 1159, 537 01, Chrudim IV

IČ: 76495744

DIČ: CZ8905123392

zapsaný v živnostenském rejstříku vedeném Městským úřadem Chrudim

kontaktní e-mail: info@increver.com

jako **poskytovatelem služeb** (nebo jen „**poskytovatelem**“ či „**Increverem**“)

a **podnikatelem** či **právníckou osobou**

jako **odběratelem služeb** (nebo jen „**odběratelem**“ či „**Klientem**“)

I. Upřesnění terminologie:

— Výrazem "**projekt**"/"**aplikace**"/"**web**" je zpravidla myšlen objekt, na němž služba probíhá. Nejčastěji se jedná o web, ale může se jednat také např. o mobilní aplikaci nebo další typy platform.

— Výrazem "**implementace**" (nejčastěji např. jako "implementace změny webu") je zpravidla myšleno zpracování a nastavení dané úpravy před spuštěním testování.

— Výrazem "**trvalé nasazení**" (nejčastěji např. jako "trvalé nasazení změny webu") je zpravidla myšleno stálé nasazení dané úpravy na web po ukončení testování, provedené zpravidla programátorem Klienta.

— **A/B testování** či **MVT testování** (přičemž MVT je zkratkou pro „multivariantní testování“, zahrnující více A/B testů, probíhajících zároveň, a navzájem tvořících vícero variant webu),

představují principiálně stejnou službu, nástroj je univerzální; v textu je uvedeno A/B či MVT dle kontextu, v přístupu ze strany Increveru k typu testu A/B či MVT není zásadní rozdíl.

II. K technickému pozadí:

Výsledky jsou zjišťovány A/B (popř. MVT) testováním z informací o uživatelích a konverzích (příp. s nimi souvisejících finančních údajích), které generují. Výsledky jsou spočítány na základě (několika) přepočtů původní podoby webu a nárůstů vybraných (zpravidla těch nejúspěšnějších) variant webu či jednotlivých změn webu*. V rámci výpočtu je normalizován počet uživatelů a počet konverzí pro zachování odpovídajících poměrů uživatelů/konverzí mezi jednotlivými variantami či změnami webu*.

* Zda se jedná o vyhodnocení dle variant webu či jednotlivých změn webu je určeno především rozsahem A/B či MVT testu (a návštěvností webu), tj. především celkovým množstvím variant, kde při vyšším počtu dochází k rozmělnění (snížení množství konverzí a počtu uživatelů na jednu variantu) sledovaných hodnot, což může vést ke snížení statistické spolehlivosti výsledků pro vyhodnocení dle variant webu, a proto zpravidla v tomto případě jsou výsledky vyhodnocovány na základě propočtu dle výsledků jednotlivých změn webu.

III. K přepočtům:

Následují 3 rozdílné situace, podle toho, zda:

- a) **je KPI absolutní marže v penězích,**
- b) **jsou KPI tržby,**
- c) **je KPI konverzní poměr.**

III.a) Pokud je KPI absolutní marže v penězích (angl. *gross profit*):

(Typicky se týká např. e-shopů, které jsou schopny poskytovat údaj o absolutní marži v penězích svých objednávek.)

Z A/B (popř. MVT) testovaných variant webu či jednotlivých změn webu (dle podmínek, uvedených výše v oddíle „II. K technickému pozadí“) jsou po kompletním ukončení testování vybrány ty, které dosáhly (jakkoli) pozitivních navýšení v metrice ‚absolutní marže v penězích‘. Jejich finanční nárůst (kt. je součtem z jejich jednotlivých finančních nárůstů, naměřených v rámci testování) je rozpočítán z doby běhu testu na období 3 měsíců (tedy $30,4 \times 3 = 91,2$ dnů). Pokud je nárůst vyšší, než finanční částka, zaplacená za službu Klientem, je garantované navýšení dodrženo (a pro obě Smluvní strany vše v pořádku); pokud je nižší, garantované navýšení není dodrženo a Klient obdrží plnou částku, zaplacenou za službu, zpět (a to nejpozději do 60 dnů).

Vzorový příklad:

Na e-shopu je testováno (v rámci jednoho testu) 18 změn webu 1 měsíc (30,4 dne); (vyhodnocení testu proběhne dle výsledků jednotlivých změn webu). Z těchto 18 změn skončí 6 navýšením absolutních marží v penězích, konkrétně ve výších:

+ 89 519 Kč
+ 2 472 Kč
+ 237 946 Kč
+ 153 274 Kč
+ 11 192 Kč
+ 44 945 Kč

Celkem: + 539 348 Kč => Toto je částka, o kterou dle výsledků testování, probíhající 1 měsíc, navýšilo 6 změn absolutní marže v penězích. Tato částka se nyní roznásobí na 3 měsíce (tedy: 3 x 539 348), což představuje 1 618 044 Kč (a tedy určuje, jak se dle dat, naměřených v rámci testování, zvýší absolutní marže v penězích za následující 3 měsíce od momentu, kdy jsou změny webu trvale nasazeny na e-shop; a to v případě stálého/konzistentního stavu webu).

Tedy pokud je cena za službu 90 000 Kč, garance návratnosti do 3 měsíců je v tomto případě splněna, protože je částka nižší než dosažené navýšení 1 618 044 Kč. Pokud by cena za službu byla 1 700 000 Kč, je částka vyšší, než dosažené navýšení 1 618 044 Kč, garance není splněna a Klientovi je vrácena plná částka (1 700 000 Kč), zaplacená za službu, zpět.

K výše uvedenému platí (a obdobně i pro následující body III.b) a III.c)):

- Trvalé nasazení změn webu je již v rukou Klienta, typicky je otázkou několika hodin práce (tedy do 1 dne může zpravidla být dokončeno). Pokud by Klient nasazení odkládal, činí tak na svůj úkor. Propočít je za každých okolností založen na datech, naměřených testováním.
- Navýšení (po ukončení testování) přirozeně předpokládá stálý/konzistentní stav webu Klienta. (Tedy například (v extrémním případě, pro ilustraci): pokud by si Klient na webu následně přebarvil písmo na bílé při bílém pozadí nebo kompletně vyměnil sortiment e-shopu, atp., v rámci testu naměřené navýšení se přirozeně nemusí dostavit a nelze jej nárokovat.)

III.b) Pokud jsou KPI tržby (nebo podobný finanční údaj):

(Typicky se týká např. e-shopů, které jsou schopny poskytovat údaj pouze o tržbách svých objednávek (ale nikoli o jejich absolutní marži).)

Platí obdobný postup, jako v případě předchozího bodu („III.a) Pokud je KPI absolutní marže v penězích“), pouze s tím rozdílem, že:

- *Bud'*: Klient (provozovatel webu) doloží potvrzeným čestným prohlášením svou průměrnou marži (na všech produktech jako celku), na základě čehož proběhne výpočet navýšení absolutní marže v penězích z údajů o tržbách (naměřených v rámci testování). Následně proběhne obdobný propočet splnění garance dle absolutních marží v penězích, jako v předchozím bodu („*III.a Pokud je KPI absolutní marže v penězích*“).
- *Nebo*: Se usuzuje pouze z navýšení tržeb jako takových. (Tedy pokud např. dle propočtu z dat z testování dojde k navýšení tržeb za 3 měsíce o 450 000 Kč a cena za službu je 90 000 Kč, je garantované navýšení dodrženo (a pro obě Strany vše v pořádku); pokud by cena za službu byla 500 000 Kč, garantované navýšení není dodrženo a Klient obdrží plnou částku, zaplacenou za službu, zpět (a to nejpozději do 60 dnů).)

III.c) **Pokud je KPI konverzní poměr** (popř. podobná metrika bez finančního údaje):

(Typicky se týká např. inzertních či poptávkových portálů, kde je KPI zvýšení počtu vložených inzerátů, odeslaných poptávek, založení nových uživatelských účtů a podobné, finančně snadno nevyčíslitelné metriky.)

Z A/B (popř. MVT) testovaných variant webu či jednotlivých změn webu (dle podmínek, uvedených výše v oddíle „*II. K technickému pozadí*“) se po kompletním ukončení testování vyberou ty, které dosáhly pozitivních navýšení v metrice hlavního konverzního poměru (při minimální spolehlivosti 80 % CTBO („*Chance to beat original*“)).

Následně jsou vzaty v potaz celkové tržby daného projektu (doložené potvrzeným čestným prohlášením Klientem) a:

- *Bud'*: Klient (provozovatel webu) doloží potvrzeným čestným prohlášením ještě svou průměrnou marži, na základě čehož proběhne výpočet navýšení absolutní marže v penězích (a následně se postupuje obdobně, jako u tohoto podbodu výše uvedeného bodu „*III.b Pokud jsou KPI tržby*“).
- *Nebo*: Se usuzuje pouze z navýšení tržeb jako takových (a postupuje se obdobně, jako u tohoto podbodu výše uvedeného bodu „*III.b Pokud jsou KPI tržby*“).

Tedy následně, souhrn nárůstů konverzních poměrů (způsobených variantami webu či jednotlivými změnami webu) je vztažen na absolutní marži v penězích nebo na tržby (dle volby výše).

V případě, že je propočet navýšení konverzního poměru na absolutní marži v penězích či tržby v přepočtu na 3 měsíce vyšší, než je cena za službu, je garantované navýšení dodrženo (a pro obě Smluvní strany vše v pořádku), pokud by bylo zvýšení nižší než je cena za službu, garantované navýšení není dodrženo a Klient obdrží plnou částku, zaplacenou za službu, zpět (a to nejpozději do 60 dnů).

Postup je pro lepší pochopení ilustrován na následujícím vzorovém příkladu:

Vzorový příklad:

Jedná se o portál s nabídkou ubytování, přibližně typu Airbnb.com, ale provozovatel webu nezískává finance za zprostředkované rezervace ubytování jejich majitelům, ale fixními ročními poplatky od majitelů ubytování za zalistování v nabídce portálu.

KPI, definované provozovatelem portálu, je zvýšení počtu rezervací ubytování v podobě odeslání rezervačního formuláře.

Na portálu je testováno 18 změn webu 1 měsíc (30,4 dne); (vyhodnocení testu proběhne dle výsledků jednotlivých změn webu, pro účely definování podmínek garance s minimální spolehlivostí 80 % CTBO („*Chance to beat original*“) a více). Z těchto 18 změn skončí 3 navýšením konverzního poměru KPI („odeslání rezervačního formuláře“) ve výších:

+ 9,40 %

+ 7,46 %

+ 2,49 %

Celkem: + 19,35 % => Toto je tedy nárůst, o který dle výsledků testování, probíhající 1 měsíc, navýšily 3 změny konverzní poměr KPI („odeslání rezervačního formuláře“).

Nyní vztahení na finanční stránku: Na portálu je zalistováno 3500 majitelů ubytování, každý platí 1 900 Kč ročně. Tržby jsou tedy $3500 \times 1900 = 6\,650\,000$ Kč ročně. Měsíčně jsou tržby $6\,650\,000 / 12 = 554\,166$ Kč. Za 3 měsíce jsou $3 \times 554\,166 = 1\,662\,498$ Kč.

Klient neuvede (nedokáže nebo nechce) údaj u absolutní marži v penězích, tedy se výpočet bude zakládat na samotných tržbách.

Protože je zřejmé, že celkové navýšení konverzního poměru KPI je (výše uvedených) +19,35 %, z částky za 3 měsíce ve výši 1 662 498 Kč to představuje navýšení na 1 984 191 Kč, tedy o 321 693 Kč.

Pokud je tedy cena za službu 90 000 Kč, garance návratnosti do 3 měsíců je v tomto případě splněna, protože je částka nižší než dosažené navýšení tržeb ve výši 321 693 Kč. Pokud by cena za službu byla 400 000 Kč, je částka vyšší, než dosažené navýšení 321 693 Kč, garance není splněna a Klientovi je vrácena plná částka (400 000 Kč), zaplacená za službu, zpět.

Tyto informace k výpočtům zvýšení konverzního poměru a finančních ukazatelů jsou platné a účinné od 1. 5. 2020.