

Technická upřesnění a podmínky realizace služeb

Tato technická upřesnění a podmínky realizace služeb se vztahují na smlouvy uzavřené zejména prostřednictvím webového rozhraní www.increver.com či www.increverhq.com mezi

podnikatelem:

Lukáš Morávek, se sídlem Čáslavská 1159, 537 01, Chrudim IV

IČ: 76495744

DIČ: CZ8905123392

zapsaný v živnostenském rejstříku vedeném Městským úřadem Chrudim

kontaktní e-mail: info@increver.com

jako **poskytovatelem služeb** (nebo jen „**poskytovatelem**“ či „**Increverem**“)

a **podnikatelem** či **právníckou osobou**

jako **odběratelem služeb** (nebo jen „**odběratelem**“ či „**Klientem**“)

1. "Kódem webu" je myšlen výsledný zdrojový (tj. ten kód, který zpracovává prohlížeč), tj.
 - (a) (X)HTML kód (bez ohledu na použitý kód na serveru, šablonovací systém, apod.),
 - (b) CSS kód (bez ohledu na použitý jazyk, ze kterého je CSS kód získán),
 - (c) JS kód (bez ohledu na použitý programovací jazyk, ze kterého je JS kód získán),
 - (d) jakýkoliv jiný programový/"zobrazovací" kód, schopný ovlivnit strukturu či zobrazení webu Klienta (např. JAVA applety, ...),a to včetně všech externích.

V rámci implementace je za „Kód webu“ považováno i:

- (e) URL adresa (v rámci webu Klienta), jakožto (zpravidla) unikátní a fixní identifikátor obsahu,
 - (f) samotný kód Increveru umístěný na webu Klienta (tj. „zaslaný HTML Kód Increver“)
- a všechny ostatní kódy zaslané Increverem.

2. **HTML kód dle běžných standardů**, tj. nejlépe validní HTML5 kód. V případě chyb, ať již syntaktických či jiných, nelze zaručit správné fungování a Klient toto bere na vědomí jako riziko na své straně. V případě vysokého počtu chyb či kritických chyb může být práce Increverem po jejich zjištění odmítnuta (za předpokladu, že Klient nezjedná nápravu), Klientovi v tomto případě bude účtována cena za již provedené práce. (Kritickou chybou je myšlen např. vícenásobný výskyt stejných ID HTML prvků na jedné stránce, neboť právě tato chyba může způsobit špatné čtení HTML kódu aplikací Increveru, jelikož právě tato chyba porušuje jedno z naprosto základních pravidel HTML.)

3. Klient bere na vědomí, že **test Increveru je implementován na míru Klientovu webu** a to z pozice subjektu (a) ne autora webu Klienta, (b) externího vůči webu Klienta, (c) návštěvníka webu Klienta, tj. není a ani **nemůže být detailně a plně seznámen s každým specifickým prvkem kódu webu**.

4. **Klient nesmí měnit zásadní prvky v kódu webu**, na které jsou navázány změny prováděné Increverem, neboť tyto změny v rámci běžícího testu

(a) mohou způsobit chybné chování (špatné zobrazení, nefunkčnost UI, formulářů, odkazů, apod.) webu Klienta,

(b) mohou způsobit chybné vyhodnocení testu, neboť řešení Increveru předpokládá konzistentní prostředí Klientova webu po celý běh testu.

Pokud Klient vyžaduje změnu na webu, potom tak musí oznámit dopředu, na základě následné společné diskuze (Klient a Increver) bude proveden jeden z možných postupů (pokud budou vyhodnoceny tyto změny v kódu Klienta Increverem jako potenciálně problémové):

[a] změny v kódu Klienta budou vyzkoušeny na testovací (dev) verzi webu Klienta a na základě toho buďto upraven test Increveru či změny Klienta, nebo

[b] bude test Increveru pozastaven, Klient provede změny, oznámí je, a následně bude provedeno vyhodnocení změny ze strany Increveru a případně implementovány změny do kódu Increveru. A až poté (bod [a], [b]) bude test obnoven / znovu-spuštěn.

Tyto práce budou provedeny jako vícepráce za standardní cenu dle „Ceníku“

(www.increver.com/cs/cenik/). Klient bere na vědomí, že změny v kódu jsou proti myšlence konzistentního testování a mohou mít vliv na výsledek, neboť pro vyhodnocení testu Increveru předpokládá konzistentní (tj. neměnné) prostředí Klientova webu. Zásadní HTML prvky testu Increveru jsou Klientovi na vyžádání poskytnuty zdarma či v rámci standardní ceny a to dle rozsahu. Ve všech případech cenu určí Increver na základě předpokládaného rozsahu konkrétní vícepráce.

Increver předpokládá generování kódu na serveru, tj. dle šablon, vzorů, apod.

Typické příklady generovaného obsahu dle šablon:

- oddíly pro výpisy článků, ve kterých se objevují nové články,
- nové produkty a detaily produktů,
- sestavy/výpisy souvisejících nabídek,
- měnící se bannery dle aktuálních nabídek,
- seznamy posledních prohlédnutých produktů,
- seznamy objednávek,
- seznamy dokumentů ke stažení,
- zobrazení různých fotek různého počtu ve fotogaleriích, apod.

A to vše s ohledem na to, že tyto **mění se prvky mají stále stejnou strukturu**, to znamená, že jsou to standardní a de facto stabilní prvky kódu webu Klienta.

Increver doporučuje neměnit kód aplikace vůbec, a to i s ohledem na bod 3.

5. Klient se zavazuje, že bude – s ohledem na bod 3 – informovat Increver **o všech skrytých funkcích, speciálních stránkách či částech webu (ať již jde o funkčnosti či zobrazení) či jiných specifických procesech**, které jeho web obsahuje, a které nelze běžně/jednoduše identifikovat, nebo o kterých lze předpokládat, že je může Increver přehlédnout a tedy provést chybnou či neúplnou implementaci dohodnutých změn webu. Klient bere na vědomí, že pokud tak neučiní či nebude informovat Increver neprodleně po zjištění výše uvedené skutečnosti (např. po spuštění testu Increveru), test Increveru (a) může způsobit chybné chování (špatné zobrazení, nefunkčnost UI, formulářů, odkazů, apod.) webu Klienta, (b) mohou způsobit chybné vyhodnocení testu, neboť řešení Increveru předpokládá stav a chování webu Klienta, se kterým Increver byl či je obeznámen.
6. Klient má možnost test Increver **kdykoliv pozastavit, a je tak povinen neprodleně učinit, pokud by chování testu Increveru vedlo k obchodní či jiné ztrátě** jakéhokoli druhu. To vše s ohledem na bod 3.
7. Klient je **povinen umístit (jeden či více) zasláný HTML Kód Increveru** (který inicializuje test, odesílá konverze; či jiný, dle specifikace konkrétního testu Increveru), **přesně dle pokynů Increveru**. Pokud tak Klient nemůže učinit, musí neprodleně informovat Increver o této skutečnosti a následně se řídit pokyny Increveru (pokyny pro co nejlepší alternativní umístění) a vzít na vědomí, že touto změnou může být chování testu Increveru ovlivněno

(zpravidla pomalejší načtení testu, aj.), i přesto, že se Increver pokusí maximálně vyjít vstříc možnostem Klienta.

Tento ‚HTML Kód Increver‘ nesmí být za žádných okolností měněn (tj. přesunut v kódu, upraven, doplněn, apod.) s výjimkou úplného smazání. To vše s ohledem na bod 1.(f). Případné změny budou konzultovány s Increverem a Increver doporučí správný postup změny či zašle upravený kód.

8. Poskytovatel prohlašuje, že jeho aplikace, a i test Increveru jsou **implementovány tak, aby minimalizovaly možné chyby** v zobrazení webu Klienta či nefunkčnost jednotlivých prvků a to i při nedodrženích výše uvedených bodů Klientem, ale **nijak neručí za obchodní či jiné ztráty jakéhokoliv druhu**. Poskytovatel odmítá jakoukoliv odpovědnost za chování svého řešení v
 - (a) budoucích verzích prohlížečů,
 - (b) nových, v době implementace neznámých či zcela minoritních prohlížečů či jejich verzí,
 - (c) minoritně zastoupených prohlížečů obecně,ale zároveň prohlašuje, že **implementuje test Increver** a aplikaci Increver tak, **aby minimalizoval možná rizika** a to používáním běžných standardů jazyků HTML, CSS, JS v maximální možné míře. To vše s ohledem na bod 3 a dynamický trh a nabídku webových prohlížečů.
9. **Test a změny webu ve starých, zastaralých, minoritních verzích prohlížečů nejsou zobrazeny vůbec** (typicky: Internet Explorer 7 a nižší), či jsou zobrazeny **nepřesně nebo chybně** (typicky: Internet Explorer 8, minoritní, vývojové, experimentální verze), a to vzhledem k minoritnímu zastoupení těchto prohlížečů či jejich morálnímu a technickému zastarání. To vše s ohledem na bod 8, neboť implementace změn i pro tyto verze prohlížečů by znamenaly značné náklady na výrobu (a tedy i značné zvýšení ceny služby pro Klienta), při mizivé (vzhledem k zastoupení těchto prohlížečů na trhu) efektivitě, zjištění či obecně benefitu pro Klienta.

Tato technická upřesnění a podmínky realizace služeb jsou platná a účinná od 1. 5. 2020.